

Culemborg, 10 maart 2017

////////////////////////////////////**PERSBERICHT**\\

## **VWO-2 leerlingen KWC naar Beeld en Geluid**

Afgelopen week brachten A2B en V2A van het KWC een bezoek aan Beeld en Geluid in Hilversum.

Media is overal, kranten, tijdschriften, tv, radio en natuurlijk ook het internet. Maar hoe werkt dat nou allemaal? En wat is het verschil met de media van nu ten opzichte van vroeger? Tijdens het bezoek aan Beeld en Geluid maakten de leerlingen op een laagdrempelige manier kennis met de verschillende aspecten van de media.

In de Beeld en Geluid Experience konden de leerlingen de wereld van de media ontdekken en er zelf mee aan de slag gaan. De experience beschikt over veertien paviljoens met ieder een eigen thema. Leerlingen konden hier de geschiedenis van de omroep ontdekken, hun kennis testen over macht en media, "autorijden" in een simulator, een popster zijn en nog veel meer. Maar ook ervoeren zij wat de media met je privéleven kan doen en welke verleidingen dat met zich kan meebrengen.

Tijdens het bezoek kregen de leerlingen ook een workshop Nieuws: Maak je eigen nieuwsuitzending. In teamverband, en aan de hand van het actuele nieuws, bespraken zij in een redactievergadering de onderwerpen van hun journaal om vervolgens met de camera op pad te gaan om mensen te interviewen. Elke leerling had een eigen rol tijdens deze workshop. Van cameraman tot journalist tot geïnterviewde. En natuurlijk moest ook de montage worden gedaan voordat ze "live" konden gaan.

Deze dag, waarin samenwerken en leren door doen centraal stonden, was erg leuk en leerzaam. De VWO-2 klassen zijn zeker een stuk mediawijzer.

////////////////////////////////////**EINDE PERSBERICHT**\\

Noot voor redactie, niet voor publicatie:

KWC

Beethovenlaan 1

4102 BM Culemborg

[www.kwc-culemborg.nl](http://www.kwc-culemborg.nl)

Telefoonnummer: 0345 – 639050

Contactpersoon: Willy van Vuren, PR & Communicatie